



门窗企业对接会 2007

2007 年 11 月 14 日 (星期三)

13:00pm – 16:30pm

上海光大会展中心 • 中国上海

地址: 上海市徐汇区漕宝路 88 号

邮编: 200235

同期展会: **2007 中国国际门窗幕墙博览会** - 2007 年 11 月 14-17 日 - 上海光大会展中心

您是否在考虑……

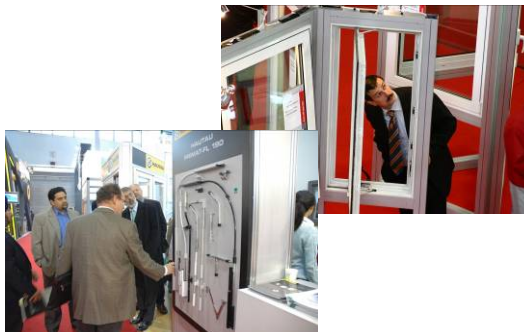
高昂的海外考察成本?

令人费解的产品进出口瓶颈?

崎岖的海外拓展之路?

摇摆不定的海外合作伙伴?

“OEM” 还是 “自主品牌” ?



您还在为门窗产品进出口而烦恼吗……

“2007 门窗企业对接会” ——您专署的自由贸易区!!

www.window-expo.com

项目名称: 2007 门窗企业对接会/Fenestration B2B Procurement Meeting

时 间: 13:00pm – 16:30pm - 2007 年 11 月 14 日 (星期三)

地 点: 上海光大会展中心 • 中国上海

地 址: 上海市徐汇区 (200235) 漕宝路 88 号

网 址: www.window-expo.com

主 办: 中国建筑金属结构协会 (CCMSA)

中展集团北京华港展览有限公司 (CIEC)

纽伦堡全球博览公司 (NGF)

同期举办: 2007 中国国际门窗幕墙博览会/Fenestration China 2007

- International Exhibition on Windows, Doors, Skylights and Curtain Wall Technology, Components, and Prefabricated Units

- 2007 年 11 月 14-17 日 - 上海光大会展中心 • 中国上海

>>> 展会简介:



新市场、新契机——为满足 Fenestration China 展会规模和商业贸易需求的迅猛增长, 中国门窗幕墙行业年度盛会——中国国际门窗幕墙博览会 (Fenestration China 2007) 将以北京、上海轮流举行的形式于 2007 年 11 月 14-17 日首次在上海光大会展中心闪亮登场。该博览会由中国建筑金属结构协会、中国国际展览中心集团公司和欧洲门窗协会联合主办, 中展集团北京华港展览有限公司承办。

凸显商贸合作、技术交流宗旨的中国国际门窗幕墙博览会是亚洲目前门窗幕墙领域中规模最大、层次最高、展品覆盖面最广、参展商及专业观众最多的专业性国际展会。它伴随着中国门窗幕墙行业的发展而壮大, 历年来会聚了中国门窗行业的优秀企业和众多国外精英。它反映了中国门窗幕墙行业在世界的地位和影响力, 成为我国门窗幕墙行业的晴雨表和风向标, 赢得了业界的广泛赞誉。



作为建筑门窗幕墙领域的品牌展会，中国国际门窗幕墙博览会将继续传承历届展会的良好口碑和丰富展会资源，更加突出“打造优质展会平台，为客户创造商机”的理念，突出门窗幕墙的专业特色，努力提升国际化水准，为展商和观众构建最为便利的贸易渠道。

经过博览会主办方5年的不懈努力，2007中国国际门窗幕墙博览会将再度扩大展出面积，由06年的22000平米增至25000平米，预计今年国内外参展商数量将由去年的200多家增至300余家，主办方将组织数十个国家和地区的观众和买家团莅临展会现场参观，预计观众数量将超过去年达到3万。目前，近90%的展位已经销售完毕。

>>> 2007 门窗企业对接会：



作为目前亚洲规模最大的建筑门窗幕墙领域博览会的主办方，我们诚挚地邀请诸位07年参展商参加为您量身打造的海内外企业对接活动，为您的海外推广战略助力！！借助博览会强大的客户资源平台，我们将为您邀请到以下领域的海外客户，作为建筑门窗领域的制造商、供应商和经销商，这些国外企业遍及世界每个角落：

1. 窗系列：钢窗、铝门窗、木窗、塑钢窗及各类型材等；
2. 门系列：商业门、工业门、车库门、家居门等；
3. 幕墙系列：玻璃幕墙、铝幕墙、石制幕墙等；
4. 门窗幕墙系统：门窗五金、幕墙五金、电动开窗器等；
5. 天窗及顶棚系列；
6. 各类生产、加工、安装机器：铝合金、木、塑钢及玻璃等；
7. 钢铁结构及辅件；
8. 各类遮阳产品和通风设备：页片或窗帘等；
9. 各类结构胶、密封产品、清洁用品；
10. 相关工业协会及服务机构；



除此之外，这些参会的海外企业还将参加由中国建筑金属结构协会、中展集团北京华港展览有限公司和欧洲门窗协会共同主办，中华人民共和国建设部、中国建筑学会、中国房地产协会、中国建筑装饰协会、俄罗斯门窗协会、纽伦堡全球博览公司、中国玻璃深加工研讨会组委会和芬兰玻璃深加工研讨会组委会联合支持的“2007 中国国际门窗幕墙高级研讨会/Fenestration Days China 2007”，一个展示您企业形象的绝佳平台。



>>> 合作、共赢 —— 只需简单五步：

第一步. 填写并回传“**2007 门窗企业对接会企业简介表格**”，告诉我们您的海外推广需求；

第二步. 基于您的详细说明，我们将在丰富的展会国外企业数据中初步筛选适合您的潜在合作伙伴，同时向您提供包括海外公司信息和产品简介的资讯；

第三步. 针对贵公司已经掌握的海外企业资讯，请您回传我们贵公司的初步洽谈和合作意向反馈表；

第四步. 展会活动主办方将事先为您预约目标海外客户，同时制订见面会洽谈时间日程表，发至贵公司；

第五步. 最终，请您携带产品样品和足够的名片参加展会现场举办的“门窗企业对接会”。



>>> 小贴士：如何发挥企业对接会的最大功效？



“门窗企业对接会”是您近距离接触海外客户的最佳机会，您可以用最短的时间掌握尽可能多的海外客户资源，同目标客户建立初级，甚至是长期的合作关系。如何合理的利用经贸洽谈会的短暂时间，在众多竞争者中独树一帜，抢占市场先机？借此，我们向您提出如下建议，供您参考：

- ✚ 当您步入会场前，事先认真了解目标客户的背景资料；
- ✚ 选定您的潜在目标客户，研究其公司网站，主动出击，咨询任何您希望了解的企业和产品情况；
- ✚ 准备好您的企业和产品宣传单页；
- ✚ 携带相当数量的名片，同与会海外公司代表大方地交换名片；
- ✚ 获得包括姓名、电话和电子信箱等海外联系人详细信息，以便日后跟进；
- ✚ 合理利用国际高级研讨会平台，借助主办方的资源展示贵公司企业形象；（详情请咨询展会主办方）
- ✚ 合理安排您同每位外国公司代表 10-15 分钟的洽谈时间，派遣公司了解国外业务的同事前往，切忌迟到；
- ✚ 事先察看所有参会海外企业的公司信息和参会需求；
- ✚ 借助展会会刊、研讨会论文集及展会现场广告等方式扩大企业行业影响力；（详情请咨询展会主办方）
- ✚ 享受您在“2007 中国国际门窗幕墙博览会”的每一分钟，微笑面对每一位向您提问的客户。

依托同美国、德国、法国、意大利、奥地利、匈牙利、俄罗斯、波兰、澳大利亚、日本、韩国等欧洲、美洲及亚洲周边国家和地区同业组织之间的紧密联系，我们将免费为您锁定位于世界各个角落的门窗、五金、配套件制造商、经销商和服务商。

而您所做的，只需要告诉我们您的市场需求。

轻轻一点（www.windoor-expo.com），将为您呈现一片更广阔的市场空间！

>>> 更多详情，敬请咨询：

中展集团北京华港展览有限公司

联系人： 戴晨达先生 / 何 宇先生

地 址： 北京市朝阳区（100028）北三环东路 6 号中国国际展览中心综合服务楼一层

电 话： +86-10-8460-0331/0320

传 真： +86-10-8460-0325/0346

邮 箱： daichenda@ciec.com.cn / heyu@ciec.com.cn

我们期待您的参与！！

www.windoor-expo.com

